

Konferencja w Klubie Innowacji

Innowacyjne rozwiązania dla poligrafii oraz programy unijne i praktyczne informacje na temat możliwości pozyskania dotacji były tematem przewodnim konferencji, jaką 15 marca br. zorganizowały w warszawskim hotelu InterContinental firmy Infosystems SA i Kodak Polska.

Wzięli w niej udział przedstawiciele kilkunastu przedsiębiorstw poligraficznych i opakowaniowych z województw mazowieckiego i podlaskiego.

Organizatorzy konferencji adresowali spotkanie przede wszystkim do właścicieli i menadżerów firm poligraficznych i opakowaniowych, zainteresowanych rozwojem i udoskonalaniem swoich przedsiębiorstw w oparciu o innowacyjne rozwiązania, a także przy pomocy programów unijnych, oferujących bezzwrotne dofinansowania sięgające nawet 85 proc. kosztów inwestycji. I taki też był przekrój przybyłych na konferencję gości, której – oprócz merytorycznych informacji – towarzyszyły liczne rozmowy indywidualne ze specjalistami Departamentu Funduszy Europejskich oraz przedstawicielami firm Infosystems SA i Kodak Polska.

Zainteresowanie konferencjami organizowanymi w ramach Klubu Innowacji jest bardzo duże, ponieważ ich uczestnicy otrzymują od nas pakiet skondensowanej i praktycznej wiedzy. Program konferencji jest mocno zindywidualizowany, zwłaszcza pod kątem poszczególnych województw, w których je organizujemy i w których ogłaszane są nabory na regionalne konkursy w ramach projektów unijnych. Gwarantuje to uczestnikom, że zawsze omawiamy z nimi możliwości pozyskania konkretnego dofinansowania i na miejscu jesteśmy w stanie odpowiedzieć na skierowane do nas pytania.

Po zakończonej z powodzeniem konferencji w Olsztynie w zeszłym miesiącu również ta w Warszawie wyraźnie pokazuje, jak wielu właścicieli drukarni szuka w zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań najkrótszej i najpewniejszej drogi do odniesienia sukcesu w biznesie.

– *W większości przypadków jednak dopiero uzyskanie bezzwrotnej dotacji czyni ten cel możliwym do osiągnięcia* – mówi Krzysztof Łukaszewicz, dyrektor handlowy w firmie Infosystems SA. – *Nasza firma – poprzez działalność doradcą w ramach Departamentu Funduszy Europejskich, jaki funkcjonuje w naszych strukturach – aktywnie pomaga i doradza przedsiębiorstwom poligraficznym w pozyskiwaniu środków na realizację nawet najbardziej ambitnych i innowacyjnych projektów. Dodatkowo szeroka oferta innowacyjnych rozwiązań, jaką proponujemy przedsiębiorstwom poligraficznym, i nasze bogate doświadczenie w ich wdrażaniu pozwalają każdemu wybrać najlepsze dla siebie rozwiązanie.*

Uczestnikom warszawskiej konferencji Klub Innowacji została przedstawiona informacja na temat praktycznych możliwości uzyskania dotacji w ramach ogólnopolskiego działania PO IG 8.2 – „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B” oraz technologii, która pozwala efektywniej nawiązywać i poprawiać istniejące już relacje z klientem. Zaprezentowano także możliwości skorzystania z pomocy w ramach działania

Powrót do spisu treści

RPO WP 1.4 – „Wsparcie innowacyjnych przedsiębiorstw”. Prelegenci podzielili się z uczestnikami swoją fachową wiedzą i przedstawili najbardziej optymalne sposoby łączenia odpowiedniego wykorzystania funduszy unijnych i najlepszych technologii, które przyczyniają się do optymalizacji procesów biznesowych i produkcyjnych oraz wzrostu konkurencyjności, wydajności i produktywności na wymagającym rynku zleceń.

Pierwszy z prelegentów – Jerzy Kosiec z firmy Infosystems SA – przedstawił dotacje unijne w 2011 roku na projekty inwestycyjne oraz w przystępny sposób (ilustrowany konkretnymi przykładami z bogatej praktyki) zaprezentował, jak skutecznie pozyskać pieniądze na inwestycje w poligrafii, unikając najczęstszych błędów i pułapek czyhających na ubiegające się o dotacje firmy.

Swapan Chaudhuri, Sławomir Iwanowski oraz Tomasz Gogacz z firmy Kodak Polska przedstawili natomiast innowacyjne rozwiązania Kodaka, które oferują nowe możliwości przedsiębiorstwom poligraficznym. Portalowe rozwiązania z rodziny Kodak Insite ułatwiają przedsiębiorstwom poligraficznym efektywniejszą komunikację z ich klientami oraz przyczyniają się do obniżenia kosztów powstających najczęściej podczas procesu przesyłania i akceptacji prac. Dzięki rozwiązaniom Kodak przedsiębiorstwa poligraficzne są w stanie oferować usługi swoim klientom w systemie 24/7.

Kończący konferencję Mariusz Sosnowski z Infosystems SA zaprezentował jej rozwiązania przeznaczone dla firm poligraficznych i opakowaniowych – innowacyjny system informatyczny PrintManager.JDF, usprawniający i optymalizujący zarządzanie przedsiębiorstwem poligraficznym. Prezes Sosnowski nawiązał przy tym do zdobywającego coraz większe uznanie podejścia do zarządzania opierającego się na elementach rachunkowości zarządczej oraz controllingu, które w czasach gwałtownych przemian gospodarczych stanowią podstawę do podejmowania słusznych i trafnych decyzji.

źródło: Infosystems SA

vidart INFORMATOR POLIGRAFICZNY 03/2011



MASZyny I MATERIAŁY POLIGRAFICZNE

POLIGRAFIA 2011
Pawilon 5, stoisko 57
Zapraszamy!



Linie do produkcji broszur firmy Nagel

- 1-3 wieże 8 półkowe
- Szybie drutem / zszywkami



Bigówko-perforówki i bigówko-falcerki

- Automataczne, półautomataczne
- listwowe



Wiertła do papieru

- Stalowe, teflonowe, hartowane

Zszywki

- Płaskie, z oczkiem

WWW.ERKA.COM.PL

P.P.W.H. ERKA 05-092 Łomianki, ul. Wiślana 70
tel. 22 751-39-12, 751-77-64, fax 751-39-13
info@erka.com.pl