

Strzał w dziesiątkę

Tegoroczna inicjatywa firmy Infosystems SA oraz EUGA (konsorcjum tworzonego przez Microsoft, Hewlett-Packard i BRE Bank SA), aktywnie wspierająca polskie przedsiębiorstwa poligraficzne w ich staraniach o unijne dofinansowanie projektów informatyzacji, okazała się strzałem w dziesiątkę. Tylko w pierwszym półroczu 2009 r. kwota wniosków o wsparcie UE, w których przygotowaniu wzięły udział Infosystems, sięgnęła sumy 35 mln złotych.

POMYSŁ INFOSYSTEMS SA OD POCZĄTKU

skierowany był do przedsiębiorstw poligraficznych planujących w krótkim czasie zainwestować w informatyzację lub połączyć ją z zakupem środków produkcji: maszyn drukujących, urządzeń do introligatorni itd. Oferta objęła bezpłatną weryfikację projektów, opracowanie wniosków o ich dofinansowanie oraz pomoc w rozliczeniu projektów. W ramach inicjatywy uruchomiony został portal www.FunduszeEuropejskie.org.pl, który jest stale rozwijany i aktualizowany o ważne informacje dotyczące uruchamianych funduszy.

W ramach funduszy europejskich drukarnie mogą starać się o dofinansowanie zakupu maszyn poligraficznych, automatów i urządzeń introligatorskich; urządzeń i systemów CtP; systemów zarządzania, sprzętu komputerowego; systemów kontroli barwy; oprogramowania graficznego; systemów cyfrowych odbitek próbnych; budowy lub rozbudowy hal magazynowych i produkcyjnych oraz infrastruktury telekomunikacyjnej.

– Statym elementem formalnym o wręcz strategicznym znaczeniu w składanych wnioskach o dofinansowanie jest fakt połączenia zakupu środków produkcji, np. maszyny drukującej, z równoczesną implementacją w drukarni nowoczesnego systemu klasy MIS, potrafiącego bezpośrednio komunikować się z urządzeniami i maszynami z wykorzystaniem standardu JDF. Przykładem może być nasz sztandarowy produkt, system PrintManager.JDF – mówił w marcu Mariusz Sosnowski, prezes Infosystems SA.

PrintManager.JDF umożliwia wspomaganie procesu zarządzania drukarnią lub innym przedsiębior-



Mariusz Sosnowski, prezes Infosystems SA

stwem poligraficznym od momentu nawiązania kontaktu z klientem, poprzez cały proces realizacji zamówienia, aż po magazynowanie i logistykę. Zastosowanie tego systemu w firmie poligraficznej pozwala na polepszenie jej organizacji poprzez usprawnienie przepływu informacji, dokumentów oraz obsługi i komunikacji z klientem. System zapewnia mierzalną redukcję kosztów działalności. Z powodzeniem wpisuje się w główne założenia POIG na lata 2007-2013, takie jak wspieranie innowacyjności oraz poprawę konkurencyjności, a jego wdrożenie i stosowanie przekłada się na szybkie uzyskanie przewagi konkurencyjnej na poziomie operacyjnym i zarządczym. – Umieszczenie PrintManager'a w koncepcji projektu ubiegającego się o dotacje pozwala uzyskać dodatkowe decydujące punkty, a co za tym idzie, znacząco zwiększyć szanse na końcowy sukces całego przedsięwzięcia – mówił Mariusz Sosnowski, prezes firmy Infosystems SA. A jest o co walczyć – drukarnie mają bowiem szansę pozyskać bezzwrotne środki Unii Europejskiej sięgające nawet kwoty 70 proc. kosztów całego projektu.

Mariusz Sosnowski: – Nasza usługa nie pociąga za sobą żadnych kosztów dla drukarni, a doświadczenie Infosystems w tym zakresie pozwala realnie zakładać sukces i powodzenie projektu. Dlatego

mamy nadzieję, że wzorem innych z oferty tej skorzysta wiele kolejnych firm poligraficznych.

Infosystems pomaga klientom pozyskiwać dofinansowanie ze środków unijnych już od 2003 r., gdy jako jedna z pierwszych firm w Polsce wsparła klientów w opracowywaniu wniosków i biznesplanów do przedakcesyjnych programów PHARE. Infosystems była też jedną z pierwszych firm w naszym kraju, która uzyskała akredytację w PARP na świadczenie usług w ramach programów PHARE i SPO WKP.

Kolejnym krokiem było stworzenie w strukturach Infosystems Departamentu Funduszy Europejskich, zatrudniającego ekspertów i specjalistów w tej dziedzinie, poświęconego wyłącznie profesjonalnemu przygotowaniu koncepcji projektów inwestycyjnych oraz opracowywaniu wniosków o dofinansowanie dla klientów firmy. Jak mówił Mariusz Sosnowski: – Posiadamy unikalne know-how, w jaki sposób opracować biznesplan inwestycji w poligrafii z wykorzystaniem innowacyjnych technologii, których jesteśmy jednocześnie dostawcą. Wypracowanie tego było możliwe dzięki wieloletnim doświadczeniom, jakimi dysponujemy w tym zakresie. Realizujemy projekty na inwestycje nie tylko w poszczególne urzędy czy systemy, ale także w całe linie technologiczne. Obecnie kwoty, jakie można uzyskać korzystając z programów pomocowych, sięgają nawet 70 proc. poniesionych przez firmy kosztów. Stąd nasze energiczne starania, by wesprzeć jak największą liczbę drukarni w uzyskaniu tej pomocy.

W lipcu ogólna kwota wniosków o dofinansowanie unijne opracowanych z udziałem Infosystems SA przekroczyła 35 mln złotych. Wnioski te są obecnie poddawane procedurze kwalifikacji merytorycznej. Pośród złożonej dokumentacji znalazły się aplikacje wielu czołowych polskich drukarni oraz mniejszych zakładów poligraficznych. Infosystems SA zamierza w najbliższej przyszłości jeszcze szerzej zaangażować się w działania na rzecz zwiększenia stopnia pozyskiwania i absorpcji unijnych pieniędzy przez polskie przedsiębiorstwa poligraficzne, gdyż ilość uzyskanych z tego źródła środków będzie w dużej mierze decydowała o sukcesie bądź porażce polskiej branży poligraficznej w najbliższych latach.

Infosystems SA przyjmuje aktualnie zgłoszenia na opracowanie wniosków na projekty inwestycyjne w poligrafii do najbliższej rundy działania 4.4 POIG. Jak ważną decyzją może okazać się aplikacja do najbliższej rundy naboru jest fakt, że ogólne środki przeznaczone na wyżej wymienione działanie mogą wyczerpać się już w roku 2010. Specjaliści alarmują, że jeśli dotychczasowe tempo wsparcia w działaniu 4.4 w programie Innowacyjna Gospodarka utrzyma się na obecnym poziomie, to już w 2010 roku skoń-

czą się w nim pieniądze. Choć dotychczas zgłoszono w tym działaniu tylko dwa konkursy, to tempo zagospodarowywania środków jest ekspresowe. Wynika to z przesunięcia na ubiegłoroczny konkurs części pieniędzy, która była początkowo przeznaczona na nabory w latach 2012-2013. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego i Ministerstwo Gospodarki zdecydowały się na ten krok i przeznaczyły dodatkowy 1 miliard złotych wsparcia na konkurs w roku 2008. Łącznie na pierwszy konkurs wydano więc 40 proc. budżetu działania na cały okres 2007-2013. Kolejne zwiększenie puli dotyczy tegorocznych konkursów. Z uwagi na kryzys gospodarczy i potrzebę dynamicznego promowania działań inwestycyjnych zwiększono alokację w działaniu 4.4 w roku 2009. Łącznie do podziału w dwóch konkursach, z których pierwszy zakończył się już w połowie kwietnia bieżącego roku, jest około 2 miliardów złotych. Oznacza to, że do końca bieżącego roku zostanie zagospodarowanych ponad 70 proc. unijnych dotacji w działaniu 4.4 na innowacyjne inwestycje, które miały starczyć do 2013 roku.

Więcej informacji na temat funduszy unijnych oraz pomocy w ich pozyskiwaniu można uzyskać pod numerem telefonu 022 333 83 68 oraz na stronie www.FunduszeEuropejskie.org.pl

Świat Poligrafii

Artykuł sponsorowany

