

## Dyskusja panelowa i warsztaty workflow

## Meet Kodak Polska 2010

Tegoroczne spotkanie odbyło się w dniach 30 września oraz 1 października w hotelu Mazurkas w Ożarowie Mazowieckim. Na bogatą agendę konferencji złożyło się ponad 20 wykładów podzielonych na cztery bloki tematyczne, odbywające się w czterech osobnych salach konferencyjnych, które przeznaczone były dla przedstawicieli drukarni dziełowych, przedsiębiorstw zajmujących się drukiem komercyjnym, a także drukarni gazetowych i opakowaniowych. Sukcesem okazała się również frekwencja – Meet Kodak Polska odwiedziło niemal 200 osób. Czwarta edycja spotkania Meet Kodak Polska była z pewnością najbardziej udaną z dotychczasowych.



### Dyskusja panelowa, jakiej jeszcze nie było

Ciekawą propozycją spotkania, której towarzyszyło największe zainteresowanie uczestników Meet Kodak Polska 2010, była rozpoczynająca je – po powitaniu wszystkich gości przez Swapana Chaudhuri, dyrektora zarządzającego Kodak Polska Sp. z o.o. i przedstawieniu innowacyjnych rozwiązań firmy Kodak – dyskusja panelowa poświęcona obecnym trendom rynkowym w poligrafii.

Jej moderatorem był **Swapan Chaudhuri** – dyrektor zarządzający Kodak Polska, a do rozmowy zaproszono gości reprezentujących kadre zarządzającą firm poligraficznych z różnych segmentów poligrafii. Jej uczestnikami byli: **Marek Nowosielski (Agora SA)**, **Bartłomiej Gosk (Polskapresse Sp. z o.o.)**, **Michał Sądowicz (Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.)**, **Dariusz Tomczak (Quad-Winkowski Sp. z o.o.)** oraz **Bartosz Mateja (Prografix)**. Głównym celem dyskusji była wymiana poglądów na temat obec-

nych trendów zarówno w gospodarce, jak i w branży poligraficznej.

W gronie tym znalazł się również **Andrzej Sadowski** – przedstawiciel **Centrum im. Adama Smitha**, który podzielił się ze słuchaczami prognozami dotyczącymi kondycji gospodarki, a pozostali uczestnicy dyskusji dzielili się swoimi doświadczeniami z kilku ostatnich miesięcy recesji. Przekonywali również uczestników Meet Kodak Polska, że czas nieco trudniejszej koniunktury może stać się szansą dla rozwijania biznesu, wspierając się przykładami z własnej działalności.

Po panelu dyskusyjnym miała miejsce prezentacja **Mariusza Sosnowskiego** – prezesa firmy **Infosystems SA**, która jest partnerem strategicznym Kodak Polska. Przedstawił on zoptymalizowany sposób zarządzania procesami i kontroli kosztów w drukarni opierając się na flagowym produkcie firmy Infosystems SA – systemie do zarządzania przedsiębiorstwem **Printmanager.JDF**. Następnie **Swapan Chaudhuri** odebrał z rąk **Krzysztofa Januszewskiego**, dyrektora biura Zrzeszenia Polskich Fleksografów, dyplom potwierdzający przystąpienie firmy Kodak Polska do tej organizacji. Po tym uroczystym momencie rozpoczęły się wystąpienia prelegentów w poszczególnych blokach tematycznych.

### Druk dziełowy, komercyjny oraz rozwiązania dla przedsiębiorstw gazetowych i opakowaniowych

Pierwszy z bloków tematycznych dotyczył druku dziełowego. W jego ramach organizatorzy przygotowali wystąpienia obejmujące

mujące nowe możliwości w druku dziełowym („Czy można oszczędzić czas?”, **Tomasz Wojnarowski, regionalny menedżer sprzedaży w Kodak Polska**), nowe wyzwania w poligrafii, a także rozwiązania: Kodak Prosper Press (**Jolanta Michalczyk, regionalny menedżer sprzedaży w Kodak Polska**) oraz Kodak InSite Prepress Portal dla drukarni dziełowej (**Łukasz Pudętko, specjalista działu prepress Olsztyńskich Zakładów Graficznych OZGraf SA**).

Drugi z bloków poświęcony był rozwiązaniom dla druku komercyjnego – reklamy, marketingu bezpośredniego, transpromo oraz druku transakcyjnego. W tej części spotkania **Agnieszka Poczekaj, regionalny menedżer sprzedaży w Kodak Polska** zaprezentowała rozwiązania Kodaka umożliwiające nowe spojrzenie na sektor drukowania komercyjnego. **Bartosz Mateja, prezes zarządu firmy Prografix** przedstawił natomiast ważny w obecnych czasach aspekt indywidualizacji komunikacji, opierając się na bogatych doświadczeniach w tym zakresie i realizowanych przez jego firmę projektach. Możliwości druku cyfrowego zaprezentował **Stawomir Iwanowski, regionalny menedżer sprzedaży w Kodak Polska**. Spotkania w tym bloku tematycznym zakończył **Piotr Krzych, właściciel drukarni COMgraph**, który mówił o efektywnej komunikacji z klientem.

Trzeci blok tematyczny poświęcono rozwiązaniom dla drukowania czasopism i magazynów oraz drukowi zwojowemu. Sytuację na rynku druku zwojowego na świecie przedstawił **Ryszard Barański, regionalny menedżer sprzedaży w Kodak Polska**. O tym, czego klienci wymagają od wydawcy, opowiedział **Michał Sądowicz, dyrektor biura reklamy Wolters Kluwer Polska**. **Swapan Chaudhuri** z kolei zaprezentował, jak ważna jest indywidualna komunikacja marketingowa z klientem. Kończąc tę część **Andrzej Goliński, dyrektor drukarni Agora SA w Pile**, przedstawił perspektywy rozwoju druku gazetowego.

Kolejny blok koncentrował się na rozwiązaniach przeznaczonych dla produkcji opakowań. **Mariusz Geras, regionalny menedżer sprzedaży Kodak Polska**, zaprezen-

tał nowe trendy i szanse rozwoju w sektorze opakowań oraz dokonał przeglądu rozwiązań firmy Kodak dla tego sektora. Doświadczenia z użytkowania technologii Kodak Flexcel NX przedstawił **Roman Ostrzycki, dyrektor ds. produkcji firmy Reproserwis Usługi Graficzne**. Rolę form drukowych Kodak Elektra XD w druku opakowań wysoko przetworzonych zaprezentował **Paweł Palmowski z BSC Drukarni Opakowań SA**. **Jack Galiński z firmy Netflex SJ** kończąc ten blok tematyczny przedstawił fleksograficzny system CtP Kodak Flexcel NX.

Drugi dzień konferencji poświęcony był rozwiązaniom Kodak Unified Workflow, które zaprezentowali **przedstawiciele firmy Kodak (Peter Hulsmans, Tomasz Gogacz oraz Robert Smorąg)**. Drugą część konferencji w tym dniu wypełniły warsztaty poświęcone rozwiązaniom Kodak Workflow (Kodak Prinergy Evo, Kodak Prinergy Connect, Kodak Prinergy PowerPack, Kodak Insite Prepress Portal, Kodak Preps oraz Kodak Pandora) i systemowi PrintManager.JDF (który prezentowali **Marcin Schubert i Rafał Stroński z działu konsultingu Infosystems SA**).

## Oprócz wiedzy dobra zabawa

Oprócz bogatej części merytorycznej firma Kodak Polska przygotowała dla swoich klientów również wiele dodatkowych atrakcji: losowanie nagród, kolację i przyjęcie wieczorne, podczas którego wystąpił aktor Emilian Kamiński, a także specjalnie zorganizowane w hotelu Mazurkas profesjonalne kasyno.

*Tegoroczna edycja Meet Kodak Polska pokazała, jak duże jest zainteresowanie rozwiązaniami, jakie posiada w swojej ofercie Kodak. Rekordowa frekwencja oraz pozytywne opinie naszych gości o tym spotkaniu niezmiernie nas ucieszyły – podsumowuje Swapan Chaudhuri. – Mamy nadzieję, że wielu z nich przekonałiśmy do rozwiązań Kodaka i że zechcą podjąć z nami dialog, dotyczący korzystnych dla nich inwestycji.*